



MUGENHOUS

Franchise Kriterleri

1. Franchise Alan İçin Kriterler

1.1. Mali Yeterlilik:

- Başlangıç yatırım maliyetini karşılayabilecek sermaye
- Gerekli franchise bedelini (giriş ücreti) ödeyebilme gücü
- İşletmenin operasyonel giderlerini karşılayabilecek finansal yapı

1.2. İşletme Deneyimi ve Yönetim Yetkinliği:

- Perakende, hizmet sektörü veya ilgili alanda deneyim sahibi olmak
- İşletmecilik ve finans yönetimi konusunda bilgi ve tecrübe
- Liderlik ve insan yönetimi becerilerine sahip olmak

1.3. Lokasyon ve Fiziksel Koşullar:

- Franchise verenin belirlediği lokasyon kriterlerine uygun bir bölge
- Yeterli müşteri potansiyeline sahip bir alan
- İşletmenin açılacağı yerin fiziksel şartlarının marka standartlarına uygun olması

1.4. Marka Değerine Uygunluk:

- Markanın imajına ve değerlerine uygun hareket edebilmek
- Marka standartlarını ve hizmet kalitesini koruyabilmek
- Firmanın belirlediği operasyonel süreçlere tam uyum göstermek

1.5. Eğitim ve Uyumluluk:

- Franchise verenin eğitim programlarına katılmak
- Belirlenen işleyiş kurallarına ve operasyon prosedürlerine uymak
- Denetim süreçlerine açık olmak ve düzenli raporlama yapabilmek

2. Franchise Veren İçin Kriterler

2.1. Marka Gücü ve İş Modeli:

- Güçlü ve oturmuş bir iş modeline sahip olmak
- Markanın pazardaki bilinirliği ve itibarı yüksek olmalı
- Franchise sistemi için operasyonel süreçleri belirlenmiş ve ölçeklenebilir olmalı

2.2. Eğitim ve Destek Mekanizması:

- Franchise alanlara eğitim, danışmanlık ve operasyonel destek sağlamak
- Sürekli yenilenen bir eğitim programı oluşturmak
- İşletmenin başarılı olması için gerekli rehberliği sunmak

2.3. Pazarlama ve Reklam Desteği:

- Ulusal veya bölgesel pazarlama kampanyaları düzenlemek
- Marka bilinirliğini artırmak için reklam ve sosyal medya desteği vermek
- Franchise alanların yerel pazarlama faaliyetlerine rehberlik etmek

2.4. Operasyonel Denetim ve Kalite Kontrol:

- Franchise noktalarını düzenli olarak denetlemek
- Standartlara uyumu sağlamak ve performansı takip etmek
- Müşteri memnuniyeti için gerekli kalite kontrol mekanizmalarını oluşturmak

2.5. Sürekli İnovasyon ve Gelişim:

- Ürün ve hizmetlerin sürekli gelişimini sağlamak
- Yeni teknolojileri ve trendleri takip ederek franchise sistemini güncellemek
- Rekabet avantajını korumak için stratejik hamleler yapmak